archithese 5.2008 September/Oktober 38. Jahrgang Fr. 28.–

Titelbild: Sihlcity, Zürich
(Foto: © Niklaus Spoerri, Zürich)

UNIVERSITÀ D. STUDI DI FIRENZE BIBLIOTECA

SHOPPING CENTERS

2 **Editorial**

34 **«Lebendige Marktplätze» für ganz Europa**
Shoppingcenter und ihre Entwickler auf Expansionskurs
Jochen Paul

38 **Konsumtempel oder urbaner Katalysator?**
Migros Westside und das Wohnquartier Brünnen in Bern
Kerstin Höger

46 **Starke Gesten**
Theo Hotz: Sihlcity, Zürich
Hubertus Adam

54 **Im Zentrum der Stadt**
Wirkungen und Nebenwirkungen innerstädtischer Shoppingcenter
Monika Walther

60 **Die Qual der Mall**
Aspekte der Raumentwicklung zum Einkaufen am Stadtrand
Christian Schubarth, Tom Stettler

66 **No-Stop City**
Architektur als Kritik
Marc Angélil

70 **Einkaufen in der Szenografie von EbiSquare**
Zur Planung des Ebikoner Zentrums für Erlebnis, Einkauf und Freizeit von Holzer Kobler Architekturen
Bernadette Fülscher

76 **New Images, New Spaces**
The impact of North American shopping centers on the urban culture since the 1950s
Alex Wall

82 **Tod den Malls**
Der hohe Preis des tiefen Preises
Marc Angélil

ARCHITEKTUR AKTUELL

86 **EM2N**
Staatsarchiv BL, Liestal
Hubertus Adam

92 **Egli Rohr Partner AG**
Siedlung in Wannen, Winterthur
Hubertus Adam

RUBRIKEN

96 *Buchrezension*
Chris van Uffelen, *Malls and Department Stores*, und Kerstin Dörhöfer, *Shopping Malls und neue Einkaufszentren*
Bernadette Fülscher

97 *Buchrezension*
Friedrich von Borries / Steffen P. Walz / Matthias Böttger (Hrsg.), *Space Time Play*
Jörg Seifert

100 *Nekrolog*
Denker, Designer, Anarchist. Zum Tod von Hannes Wettstein
Klaus Leuschel

102 *Ausstellung*
Ornamente neu aufgelegt / Re-Sampling Ornament
Uta Caspary

106 *fsai*

108 *Neues aus der Industrie*

118 *Lieferbare Hefte*

120 *Vorschau und Impressum*